

# 수업계획서

## 창업사례연구 ( )

담당교수	성명	최화준	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	겸임조교수			전공	창업벤처
	소속	경영대학원				

### 1. 교과목 개요

본 수업은 창업에 관심을 가진 학생을 대상으로 창업 생태계에 대한 이해와 지식 전달을 목적으로 합니다. 이론적 토대와 함께 사례를 중심으로 스타트업의 다양한 비즈니스모델(BM)과 창업 사례를 학습할 수 있습니다. 또한 성장 과정에서 마주하는 여러 전략적 이슈들을 분석할 것입니다. 학생들은 본 수업을 통해 창업 아이디어를 시뮬레이션 하는 기회를 가질 것입니다.

본 수업은 크게 세 가지 주제를 포함하고 있습니다.

- 1) 전통적인 거대 기업과 창업회사의 비즈니스 전략적 차이점
- 2) 스타트업 비즈니스 모델의 여러 형태
- 3) 스타트업 성장 과정에서의 중요 이슈

이를 위해 본 수업은 경영이론서, 학술자료와 함께 국내 스타트업 케이스를 주요 교습자료로 활용할 것입니다. 또한 1~2회 창업 관계자의 초청특강을 진행할 예정입니다.

학습목표:

- 스타트업의 다양한 비즈니스 모델 개괄
- 스타트업이 마주하는 현실적 문제들을 케이스 스터디를 통해 시뮬레이션
- In-class 과제를 통해 의견을 교환하고 재성장의 기회로 만드는 능력 함양
- Open-Question 중심의 과제를 통해 유연하고 민첩한 문제 해결 능력 습득
- 창업 생태계 관계자 특강

### 2. 수업운영방법 개요

강의, 발표, 토론, 실습, 협동학습, Q&A

#### \*수업운영방법

본 수업은 창업 환경에서 자주 마주하는 이슈들을 Case Study 를 통해 간접 경험하는 방식으로 진행합니다.

학습자들은 Case-cracking을 중심으로 문제 해결 실습, 강의, 과제를 수행할 것입니다.

본 강의는 경영 담론보다는 창업 생태계에서 빈번하게 발생하는 현장 문제 해결에 집중할 것이며, 경영이론과 과제는 수업 내용의 복기를 돕는 목적으로 활용될 것입니다.

하나의 Case는 보통 2회의 수업으로 구성됩니다.

전반부는 Case의 분석과 문제 해결에 집중할 것이며

후반부는 Case에 대한 학우들의 다양한 시각을 공유하고 이론적 토대를 찾아갈 것입니다.

.

#### \*교재

Case Materials: 첫 수업 시간에 소개 및 공유

강의 노트 : 수업 시간과 온라인으로 공유

기타 학술 자료 : 수업 시간과 온라인으로 공유

#### \*특강

창업 관계자를 초청하여 창업 현장의 이야기를 공유할 예정입니다.

현재 글로벌 창업자, TED연사, 창업 기자 등 여러 특강 연사 후보들이 있으며

학습자들의 의견을 공유하여 섭외할 예정입니다.

# 수업 계획서

## 3. 학습평가방법

### \*성적평가

-수업내 과제: 75% (15%\*5)

-기말 과제: 20%

-수업 참여: 5%

-최종 학점은 학과 내규를 따르며 무단결석 3회 이상은 F학점이 부여됩니다.

### \*과제물

본 수업의 과제는 창업에서의 크고 작은 문제를 해결하는 것을 목적으로 합니다.

유연하고 창의적인 문제 해결 능력이 요구됩니다.

#### 1. 수업내 과제

스타트업 Case Study 관련 수행 과제. 수업 시간에 과제 제시

#### 2. 중간고사 대체 과제

(To Be Announced)

#### 3. 기말고사 대체 과제

간단한 Quiz 형식으로 수업내용을 복기하는 것을 목적으로 함

\*과제의 내용은 수업 진행 환경에 따라 변경될 수 있습니다.

## 4. 교재 및 참고자료

구 분	교재 제목(웹사이트)	저 자	출판사	출판년도
조회된 데이터가 없습니다.				

## 5. 수업 진도 계획

주별	교 수 내 용	수업형태	비 고
1	오리엔테이션 / 기술혁신과 스타트업1		
2	1st Case: 소셜 벤처의 생존법 '에누마'		BM 실습 과제
3	과제 분석 / 하이브리드 모델		
4	2nd Case: 플랫폼 확장 전략 '마이리얼트립'		실현화 이론 과제
5	과제 분석 / 실현화 이론		
6	창업 관계자 초청 특강		중간고사 대체 과제
7	(중간고사)		
8	3rd Case: 가설검증과 피벗전략 '짐티'		피벗 전략 과제
9	과제 분석 / 피벗 프레임워크		
10	4th Case: 제조업의 창업전략 로우로우		브랜드 전략 과제
11	과제 분석 / 브랜드 전략		
12	5th Case: 기술 표준화 가우디오랩		스타트업의 협업 전략 과제

# 수업계획서

## 5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
13	과제 분석/기업협업 전략		
14	창업관계자 초청 특강		기말 과제
15	(기말고사) 기말 과제 발표		
16	(보강주간)		

## 6. 기타참고사항

\*수업 진행 방식  
모든 수업은 오프라인으로 진행됩니다.  
중간/기말 시험의 경우 코로나 사태로 인하여 학교 내규에 따라 온라인으로 진행됩니다.

\*Office Hour  
개별 요청